

B.Sc. (HS) Semester - 5 (Remedial) (NEP-2020) Examination**March/April-2026****GHS: (FRM) Consumer in the Market (Minor-5)****Time: 2:00 Hours****Marks: 50****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	ગ્રાહકને શિક્ષણ આપતી સંસ્થાઓ વિશે માહિતી આપો	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	બજારના પ્રકાર સમજાવો	
પ્રશ્ન.૨	ગ્રાહકની ફરજો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	કન્ઝ્યુમર ગાઇડન્સ સોસાયટી બોમ્બે સમજાવો	
પ્રશ્ન.૩	જાહેરાતના લાભ અને ગેરલાભ શવિ લખો	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	બજારના કાર્યો વિષે લખો.	
પ્રશ્ન.૪	બાહ્ય માધ્યમો અને દ્રશ્ય શ્રાવ્ય માધ્યમો સમજાવો	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	પ્રકાશન માધ્યમ અને પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપનો સમજાવો	
પ્રશ્ન.૫	ટુંક નોંધ. (કોઇપણ બે)	(૧૦)
	(1) ભેળસેળ	
	(2) ગ્રાહકના હકો.	
	(3) I.S.I.	
	(4) જાહેરાતનું મહત્વ	

ENGLISH VERSION

Que.1	Give detailed information about the Educational institutions of consumer.	(10)
	OR	
Que.1	Explain the types of market	
Que.2	Explain the responsibilities of consumer	(10)
	OR	
Que.2	Explain the consumer guidance Society-Bombay	
Que.3	Write about advantages and disadvantages of advertising.	(10)
	OR	
Que.3	Write about functions of the market.	
Que.4	Explain outdoor publicity and Audio-Visual instruments	(10)
	OR	
Que.4	Explain the press medium and direct publicity	
Que.5	Write short notes. (Any two)	(10)
	(1) Adulteration.	
	(2) Rights of Consumer.	
	(3) I. S. I.	
	(4) Importance of advertisement	
